

LA CNCGP ET LA PROFESSION ONT FAIT FACE À LA CRISE SANITAIRE



Le maintien du lien social entre la CNCGP et ses adhérents

L'organisation de la CNCGP permet de tisser et maintenir entre ses adhérents un lien local grâce au relais de ses présidents de région. Cette proximité que nous avons toujours cultivée avec soin est essentielle pour accompagner et relayer l'information notamment dans la situation inédite que nous traversons.

Cette période particulière a permis d'accélérer le développement des formats de communication digitaux qui se sont révélés indispensables et ont été particulièrement appréciés par les adhérents.

La continuité de la formation

Grâce à la mise en place des réunions de formation régionales et des Universités en distanciel, les adhérents ont pu se former avec la même qualité qu'en présentiel. Néanmoins, cette organisation apporte une moindre convivialité et des échanges interprofessionnels réduits au strict minimum.

Même si les formations en visioconférences ont suscité un réel engouement, reprendre les réunions en « présentiel » est indispensable pour ne pas rompre le lien social sur le long terme, aussi bien pour notre association que plus généralement pour l'équilibre personnel de chacun.

Pour les prochaines réunions régionales et Universités, les formats seront adaptés à la situation avec un nombre plus ou moins restreint de participants, en respectant les mesures sanitaires.

Un flot de nouveaux adhérents qui ne se tarit pas

Cette période de crise n'a pas endigué le flot d'adhésions à la Chambre. Les présidents de région ont mené les entretiens d'adhésion en visio-conférence. Il est très important de s'assurer que les futurs membres partagent les mêmes valeurs que les nôtres. À travers leur façon de travailler, la qualité de leurs conseils et de leur suivi, c'est aussi l'image de notre association qui est en jeu.

D'une façon générale, cette crise nous incite à mettre en place des formats digitaux rapidement en cas de nécessité dans tous les domaines : formation, communication, réunion, entretien d'adhésion, etc.

La digitalisation, le temps de l'intégration

Dès le début du confinement, pour faire face à cette situation inédite, la majorité des cabinets est passée en télétravail. Beaucoup d'adhérents sont engagés depuis plusieurs années dans un processus de dématérialisation de leurs activités. Ce processus s'est intensifié pendant le confinement et a contribué à une continuité de traitement de très grande qualité. Nos processus de travail ont été adaptés et complétés.

Après un développement digital parfois en ordre dispersé, doit venir le temps d'une intégration encore plus poussée entre nos partenaires financiers et nos logiciels agrégateurs de données.

De l'analyse au conseil, des documents de conformité à la souscription, le parcours global du Conseil en gestion de patrimoine doit devenir encore plus fluide. Faisons de la contrainte réglementaire une chance pour une meilleure organisation et une opportunité de développement.

Gardons à l'esprit que la digitalisation ne doit pas aboutir à une uniformisation du conseil. Mais plus la technologie nous libérera des contraintes techniques, plus nous pourrons passer de temps à développer une relation privilégiée avec nos clients.

Patrick LO SCHIAVO

Président de la région Côte d'Azur - Corse



Vue de Nice